

ООО «Крымская компьютерная академия «ШАГ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор

А. Н. Глухова

2021 года

**Дополнительная образовательная программа
«ВЕБ-дизайн»**

Симферополь
2021

Общие положения

- категория слушателей – от 15 до 55 лет (включительно).
- форма обучения – очная, возможны индивидуальные и групповые занятия
- срок обучения – 120 часов (академических)
- режим занятий – обучение проходит по рабочим дням 2 раза в неделю по 2 астрономических часа
- выдаваемый итоговый документ – по завершении обучения выдается Документ установленного образца

Особенности программы:

Интернет-технологии развиваются быстрыми темпами, с каждым днём становится всё больше сайтов. Они имеют дизайн, контент и другие составляющие. За внешнее оформление отвечает дизайнер.

Веб-дизайнеры проектируют логическую структуру веб-страниц, продумывают наиболее удобные решения подачи информации и занимаются художественным оформлением веб-проекта. В результате того, что веб-дизайнер работает на стыке двух отраслей человеческой деятельности, он должен быть знаком с последними веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами.

В этой программе обучения мы отразили главные направления работы веб-дизайнера и включили задания для практики, чтобы создать свое портфолио.

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность

Любой человек, мечтающий о создании качественного сайта, обязательно закажет его разработку профессионалам, поскольку именно от того, как мастера отнесутся к исполнению заказа, будет зависеть конечный результат.

На сегодняшний день в процессе разработки качественных сайтов огромную роль играет веб-дизайн. Со стороны будущего владельца сайта должна быть предоставлена полная информация о предприятии, чтобы дизайнеры могли разработать соответствующий стиль с цветами компании, возможными графическими элементами.

Недоверие вызывают сайты с пестрым дизайном, авторы которого стараются акцентировать внимание пользователей на зачастую не нужной им информации. Зайдя на такую страницу, пользователь сразу её закрывает, поскольку не испытывает к сайту доверия. Обычно пользователи складывают свое впечатление о компании по её сайту, то есть, главным образом, они обращают внимание на веб-дизайн. Интернет-сайт должен вызывать визуальный интерес, а не отталкивать пользователей.

1.2. Цель курса:

Создание условий для профессионального становления обучающихся в области Веб-дизайна и создания лэндинга для веб-страниц. По окончании курса обучающийся будет обладать достаточными умениями, знаниями и навыками по созданию дизайна для любого веб-сайта, но и понимать внутреннее строение сайта.

Цель программы будет достигнута посредством разностороннего изучения теоретических аспектов изучения Веб-дизайна, изучения программ растровой и векторной графики, а также основ HTML/CSS.

1.3. Задачи курса:

- познакомить слушателей с редакторами растровой и векторной графики и технологиями, использующимися в них;

- познакомить с основными приёмами работы, созданием, редактированием растровых и векторных изображений.
- познакомить слушателей с принципами дизайна, включая необходимый минимум представлений о технической стороне вопроса;
- изучить основы проектирования и планирования структуры сайта;
- научиться разрабатывать навигацию на сайте;
- познакомить студентов с основными типами шрифтов и их происхождением;
- изучить цветовое и декоративное оформление объектов веб-дизайна;
- научиться разрабатывать логотипы, подбирать подходящие цвета и компоновать все объекты в единое целое;
- сформировать представление о роли веб-дизайна в современном обществе.

1.4. Ожидаемые результаты освоения программы.

В конце курса обучения учащийся должен иметь следующие знания:

- принципов дизайна, включая необходимый минимум представлений о технической стороне вопроса;
- стандартных процедур работы веб-дизайнеров;
- обладать базовыми знаниями в области HTML5 и CSS3;
- знать структуру HTML-документа. Основные теги оформления текста. Загрузка изображений на страницу;
- знать правила компоновки web-страниц, выбор формата, фона, количества и качества элементов оформления;
- владеть основами языка программирования JavaScript;
- владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создать макет печатной продукции (верстка);
- обладать глубокими и системными знаниями при работе с редакторами растровой и векторной графики.

умения:

- уметь разрабатывать проекты, не нарушая существующие нормы, правила и традиции профессии;
- уметь сочетать творческий и практический подходы при решении задач по созданию продуктов веб-дизайна;
- уметь составить «фирменный стиль», «айдентичку» и «брендбук».

навыки:

- обладать глубокими навыками в работе с редактором растровой графики (Adobe Photoshop);
- обладать глубокими навыками по работе с редактором векторной графики (Adobe Illustrator);

2. Учебно-тематический план

№ п/п	Предметы	Кол-во занятий	Кол-во астр. часов
1	Теория дизайна + Айдентика	4	8
2	Графический редактор Adobe Photoshop	6	12
3	Графический редактор Adobe Illustrator	6	12
4	Создание статичных веб-страниц с использованием HTML5 и CSS3	12	24
5	Юзабилити и эргономика веб-страниц	3	6

6	JavaScript	6	12
7	Поисковая оптимизация и веб-маркетинг	3	6
8	Курсовая работа	5	10
	Итого	45	90 астр. часов/ 120 академ. часов

3. Содержание программы

1. Теория дизайна.

Изучение курса теории дизайна дает возможность понять полную картину современной практики дизайна, узнать истоки профессии, выявить особенности графического дизайна в сравнении с другими видами деятельности, познакомиться с новыми стратегиями его развития.

Корпоративная идентичность (также «айдентика») — это совокупность элементов и материалов, которые создают определенный образ компании в глазах потребителей. Корпоративная идентичность работает на узнаваемость и запоминаемость бренда, и создает первое впечатление о нем.

В ходе предмета студенты изучат:

- Основные законы дизайна;
- Законы композиции, виды композиции и средства композиции;
- Колористику, правила сочетания цветов и их восприятие;
- Стили дизайна;
- Анализ построения макетов;
- Приемы построения макетов;
- Понятия «фирменный стиль», «айдентика», «брендбук», «гайдлайн»;
- Научатся анализировать элементы и составляющие корпоративной айдентики;
- Основы создания единых корпоративных стилистических решений.

2. Графический редактор Adobe Photoshop.

Растровая графика – способ представления объектов и изображений в компьютерной графике.

Растровое изображение – это изображение, состоящее из сетки пикселей или цветных точек (обычно в виде прямоугольника) на мониторе, бумаге и других отображающих устройствах.

В ходе предмета студенты изучат:

- Принципы устройства растровой графики. Интерфейс программы Adobe Photoshop и основные инструменты;
- Основные приёмы работы с растровой графикой;
- Основы работы с графическим редактором растровой графики на базовом уровне;
- Основные приёмы обработки растровых изображений;
- Изучат приемы профессиональной обработки фотографий, ретушь и коллажирование;
- Взаимодействие Adobe Photoshop с другими графическими программами, а также познакомятся с инструментарием программы, выходящим за рамки традиционной пиксельной графики.

3. Графический редактор Adobe Illustrator.

Векторная графика — способ представления объектов и изображений (формат описания) в компьютерной графике, основанный на математическом описании элементарных геометрических объектов, обычно называемых примитивами, таких как: точки, линии, сплайны, кривые Безье, круги и окружности, многоугольники.

Объекты векторной графики являются графическими изображениями математических объектов.

В ходе предмета студенты изучат:

- Принципы устройства векторной графики. Интерфейс программы Adobe Illustrator и основные инструменты.
- Основные приёмы работы с векторной графикой;
- Приёмы работы с графическим редактором векторной графики на базовом уровне;
- Основы создания векторных изображений;
- Принципы взаимодействия редакторов растровой и векторной графики на примере связки Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.

4. Создание статичных веб-страниц с использованием HTML5 и CSS3.

HTML отображает язык разметки гипертекста. «Язык разметки» означает, что HTML использует теги для идентификации различных типов контента и целей, которые каждый преследует на веб-странице.

CSS — это каскадные таблицы стилей. Этот язык разметки определяет, как HTML-элементы веб-сайта должны отображаться на интерфейсе страницы.

В ходе предмета студенты изучат:

- Два основных языка создания веб-страниц, являющиеся стандартом веб-индустрии;
- Структуру HTML разметки и стилей CSS. Блочные и строчные элементы;
- Основные элементы HTML, основные стили CSS;
- Знакомство с flexbox и grid;
- Способы создания интерактивности на странице. Знакомство с псевдоклассами;
- Градиенты в CSS, тени, прозрачность, анимация;
- Форматирование текста, шрифты. Оптимизация шрифтов для веб сайта. Форматы шрифтов;
- Графика, иконки и иконочные шрифты. Формат изображений SVG;
- Формы. Стилизация форм;
- Модульные сетки - bootstrap, grid, flex. Основные требования к psd макетам для верстки;
- Новые возможности HTML 5 и CSS 3;
- Адаптивную верстку. Актуальные размеры экранов для адаптивного сайта. Оптимизация скорости загрузки сайта со стороны дизайнера.

5. Юзабилити и эргономика веб-страниц.

Юзабилити – степень удобства использования продукта – является одним из ключевых показателей для оценки любого digital продукта. Иными словами, юзабилити – это эргономика в цифровой среде. Хорошее юзабилити делает опыт пользователя сайта понятным, результативным и непрерывным.

В ходе предмета студенты изучат:

- Основы веб-дизайна. Введение. Отличия веб-дизайна, как направления в графическом дизайне, от смежных направлений и связь с ними. Круг задач, которые решаются веб-дизайнером;
- Структура веб-сайта, как коммерческого продукта и последовательность его разработки. Функциональные стили в веб-дизайне и типовые решения;
- Классификация веб-сайтов по функционалу и областям применения. Тренды в веб-дизайне;
- Веб-колористика. Цвет в веб-сайте. Психология. Средства построения цветовой схемы веб-сайта. Использование текстур;
- Веб-типографика. Шрифты на веб-странице. Стандартные шрифты ОС. Способы подключения нестандартных шрифтов. Выбор шрифта для веб-сайта;
- Информационная архитектура. Разработка структуры сайта как основного источника информации для проектирования;
- Навигация на сайте. Навигационные элементы страниц и рекомендации по их разработке. Главная страница сайта и её особенности;
- Юзабилити-тестирование и анализ сайта. Цели и задачи юзабилити-тестирования. Планирование и методика проведения юзабилити-тестирования.

6. JavaScript.

JavaScript обычно используется как встраиваемый язык для программного доступа к объектам приложений. Наиболее широкое применение находит в браузерах как язык сценариев для придания интерактивности веб-страницам.

В ходе предмета студенты изучат:

- Синтаксис языка, условия, циклы;
- Стандартные модальные окна alert, prompt, confirm. Работа с элементами на странице;
- Задания классов через JavaScript;
- Библиотека JQuery;
- JS плагины для создания каруселей, модальных окон, галерей, слайдеров, стилизации форм, меню;

7. Поисковая оптимизация и веб-маркетинг.

Поисковая оптимизация (продвижение сайта, оптимизация сайта, поисковая оптимизация, SEO) — совокупность действий по изменению сайта и элементов внешней среды с целью получения высоких позиций в «естественных» результатах поиска по заданным запросам. SEO служит средством привлечения пользователей за счет повышения качества и полезности ресурса, создания уникального контента, грамотного употребления ключевых слов, а также устранения возможных барьеров в коде или структуре сайта при его индексировании.

В ходе предмета студенты изучат:

- Теоретические и практические вопросы поисковой оптимизации, продвижения и монетизации веб-сайтов;
- Что такое «продвижение» веб-сайта. Цели и назначение продвижения сайта. Способы продвижения;
- Обзор методов и технологий продвижения. Обзор основных инструментов веб-маркетинга. Основные этапы продвижения сайта. Требования к продвигаемому сайту;
- Понятие SEO (Search Engine Optimization). Значение SEO в продвижении сайта.
- Принципы работы поисковых машин. Индексация сайтов;

- Понятие релевантности, и основные принципы оценки релевантности поисковыми машинами. Поисковые алгоритмы Яндекса и Google.

8. Курсовая работа.

- Создание и защита собственного курсового проекта.

4. Программное обеспечение

Программное обеспечение	Пример
Текстовый редактор	Блокнот, MS Office
Браузер	Google Chrome, Opera, Firefox, Internet Explorer, Яндекс Браузер.
Графический редактор растровой графики	Adobe Photoshop, Krita, Gimp
Графический редактор векторной графики	Adobe Illustrator, CorelDRAW, Inkscape, OpenOffice.org Draw, Creature House Expression
HTML-редакторы	Adobe Dreamweaver, Notepad++, Komodo Edit, Aptana, Alaborn iStyle, KompoZer, CotEditor, Brackets, Sublime Text 2, Google Web Designer
Архиваторы	7-Zip, WinRAR, Hamster Free ZIP Archiver

5. Литература и информационное обеспечение

1. Рунге В.Ф. Эргономика и оборудование интерьера. Уч. пособ. – М.: Архитектура-С, 2004. – 160с.: ил.
2. Устин В.Б. Художественное проектирование интерьеров. Учебник. – М.: АСТ; Астрель; Полиграфиздат, 2010. – 288с.: ил.
2. Плаксин А. А., Лобанов А. В. Mental ray/iray. Мастерство визуализации в Autodesk 3ds Max – М.: ДМК Пресс, 2012. – 258 с.: ил.
3. Тимофеев С. М. 3ds Max 2014. — СПб.: БХВ-Петербург, 2014. — 512 с.: ил. + Видеокурс — (В подлиннике)
4. Миловская О. 3ds Max Design 2014. Дизайн интерьеров и архитектуры. – СПб.: Питер, 2014. – 400 с.: ил.
5. Миловская О. С. Визуализация архитектуры и интерьеров в 3ds Max 2008. — СПб.: БХВ-Петербург, 2008. — 368 с.: ил. + Видеокурс (на DVD) — (Мастер)

6. Миловская О. С. Дизайн архитектуры и интерьеров в 3ds Max Design 2012. — СПб.: БХВ-Петербург, 2012. — 240 с.: ил. — (Мастер)

7. «Строительное проектирование» Эрнст Нойферт

8. «Золотые правила дизайна: стиль Келли Хоппен». Келли Хоппен

9. «Рецепты счастливого интерьера». Анна Муравина.

10. «Цвет». Энциклопедия. Анна Стармер.

11. Журнал «Дом и интерьер»

12. Журнал «Интерьер + дизайн»

13. Журнал «Перепланировка квартир»

14. Официальный курс AutoCAD 2015 и AutoCAD LT 2015. Mastering AutoCAD 2015 and AutoCAD LT 2015: Autodesk Official Press. Format Paperback | 1080 pages. Dimensions 185.42 x 236.22 x 53.34mm | 1,428.81g. Publication date 07 Nov 2014. Publisher John Wiley & Sons Inc. Publication City/Country New York, United States. Language English Edition statement 1. Auflage.

15. AutoCAD 2015 and AutoCAD LT 2015 Bible. Author and Autodesk University instructor Ellen Finkelstein. Format Paperback | 1296 pages. Dimensions 190 x 235 x 42mm | 1,459.98g. Publication date 02 Sep 2014. Publisher John Wiley & Sons Inc. Publication City/Country New York, United States. Language English. Edition statement 1. Auflage Illustrations note black & white illustrations, black & white tables, figures.